

# 生育归来再出发： 女性裂变创业者身份构建过程研究

李志刚 孔海璞 宫舒文 闫芳超\*

**摘要：**研究创业者的身份构建过程有助于全面理解创业行为。“三孩生育政策”的实施使女性产后再就业问题成为破解生育难题的关键。实践中发现一群母亲选择通过创业来回归事业，已有研究对这部分群体关注不够。文章基于女性裂变创业实践，构建“女性裂变创业者身份构建过程”模型。结果显示，女性裂变创业者身份构建的过程包括四个关键环节：身份模糊、身份调整、身份适应、身份维系。其中，兼顾自我价值实现与承担育儿责任是女性进行裂变创业的主要动因，先前母体企业工作经验的赋能以及自身独特认知是女性实现身份调整和适应的关键，实现创业、家庭和社会层面上的认可是女性成功构建创业者身份的重要标志。这些发现补充、完善了女性创业、裂变创业、身份构建等领域的研究成果并给予一定的现实启示。

**关键词：**女性创业 身份构建 裂变创业 扎根理论

**DOI:** 10.19592/j.cnki.scje.401087

**JEL 分类号:** F49, F272 **中图分类号:** C93

**文献标识码:** A **文章编号:** 1000 - 6249(2023)08 - 153 - 16

## 一、引言

“三孩生育政策”的实施引发社交媒体的广泛讨论，渲染了生育对于女性带来的不利影响，造成一定的“生育恐慌”现象，也导致该项政策未能发挥出预期效果。实践发现越来越多的女性完成生育后选择进入创业领域，并取得了不俗的成绩，这种现象也即女性裂变创业。裂变创业在“三孩生育政策”的背景下成为一种更广泛的女性重新建立事业的方式。女性需要同时处理多种身份期待，众多的身份期待引发女性裂变创业者对自我定义的思考并据此调整创业行为，因此有必要深入研究女性裂变创业者的身份构建问题来理解女性创业的复杂性和独特性。

女性创业不符合社会和家庭的性别期待(Jennings and Brush, 2013)，女性创业者不仅要解决新创企业的生存问题，还要应对外界固有偏见带来的挑战。此外，妊娠是女性独有的生理性过程，成为

\*李志刚，中国海洋大学管理学院，E-mail: lizhigang2003@126.com，通讯地址：山东省青岛市松岭路238号，邮编：266100；孔海璞，中国海洋大学管理学院，E-mail: 1332697984@qq.com；宫舒文（通讯作者），中国海洋大学管理学院，E-mail: 654156240@qq.com，通讯地址：山东省青岛市松岭路238号，邮编：266100；闫芳超，中国海洋大学管理学院，E-mail: QDYfangchao@163.com。作者文责自负。

基金项目：本文受国家自然科学基金重点项目“中国企业裂变式发展重大问题研究”（21AZD120）；山东省自然科学基金面上项目“创新驱动下山东省大型企业主动实施裂变创业重大问题研究”（ZR202103030539）；中国海洋大学研究生自助科研项目“基于合法性构建的女性裂变创业研究”（202161070）资助。

母亲会被外界赋予更多的育儿期望,与创业活动争夺女性的时间分配,导致女性被认为是不太合格的创业者(Ionio et al., 2021)。然而女性裂变创业者凭借先前母体企业工作经历,提升创业技能并获得创业资源(李纪珍等, 2019),变相满足外界对创业者原型的设定。

不过由职业身份到创业者身份的转变是一种重大的身份调整,往往比连续创业者更难适应新身份(Hoang and Gimeno, 2010),给女性创业带来新的挑战。不同的身份期望影响了女性创业者的自我概念认知和新创企业的成长,使得女性在构建自身独特的身份时面临困难(Diaz García and Welter., 2013)。伴随创业活动的深入,女性需要通过积极构建并管理多种身份来获得符合企业生存发展的创业者身份(Mmbaga et al., 2020)。已有研究重点考察社会文化、家庭等因素对身份构建的影响(韦慧民、潘清泉, 2014; 奚菁等, 2017),忽视了身份构建是一个动态的过程,难以解释女性裂变创业者身份的形成机制。

基于上述背景,本研究在性别期待差异以及裂变创业的双重情境下,依据实践中女性在完成生育后进行裂变创业的鲜活案例,以扎根理论方法为研究工具,研究女性裂变创业者身份的动态构建过程,关注女性在生育后如何应对身份期待、实现身份的转换并发展出新身份,从而成功构建创业者身份的问题。理清女性自身与家庭、社会期待之间的矛盾,帮助女性合理认识社会中的传统文化观念,充分发挥先前工作经历带来的优势,突破身份期待,积极构建创业者身份,并寻求家庭、社会等层面的身份自洽,推进女性创业高质量发展。

## 二、相关研究评述

### (一)女性创业

早期的女性创业研究主要基于性别差异来比较男性创业群体与女性创业群体在个人特质、创业动机、行业进入、创业融资、领导风格、管理模式、绩效表现等方面的不同(蔡莉等, 2019)。与男性创业者相比,女性创业者信用评级较低,融资困难,成功IPO的可能性较小(Coleman and Robb, 2009; Jennings and Brush, 2013)。除了渴望通过创业来实现财富自由和个人价值外,女性创业者还呈现出更多样的创业动机:追求生活境遇的改善、工作的灵活性以及社会性目标的实现(Swail and Marlow, 2018)。所选择的领域也都集中在对技术水平要求较低的零售业、服务业(李兰等, 2017)。已有针对男女性别差异的研究反映出社会对女性创业的刻板印象,无法解释女性创业者群体内部之间存在的差异(De Bruin et al., 2007; Byrne et al., 2019)。

国外已有研究关注到“Mompreneurship”现象(Lewis et al., 2016; Hudson Breen and Leung, 2020)。“Mompreneurship”由“mothers”和“entrepreneurship”复合而成,用以概括女性在成为母亲后选择创业的现象(Ekinsmyth, 2014; Dhaliwal, 2022)。为了研究方便,本文暂时翻译为“母亲创业”。女性在完成生育后为了成为一名合格的母亲选择开展创业,不过女性所要承担的育儿责任使得她们被认为是不称职的创业者(Guzman and Kacperczyk, 2019)。母亲创业者面临重重挑战,除了要面对创业高风险、高压带来的不确定性,还需要应对传统社会对于女性的刻板印象以及花费更多精力来解决育儿和创业的冲突(Wijaya and Layman, 2018)。已有文献对于这部分群体如何克服多种困难开展创业活动缺少关注。母亲群体的创业活动与先前的职业经历息息相关,裂变创业强调母体企业先前工作

经历对员工创业资质的提升,能够帮助女性克服创业经验不足等障碍,因此与裂变创业情境结合有助于解释母亲创业现象。

## (二) 裂变创业

学术界普遍认为,裂变创业是指员工从母体企业离职并创立新企业的创业行为,是创业者伴随技术、资源、人力和知识的迁移与商业化运作独立创建新企业的过程(Klepper and Sleep, 2005; 李志刚等, 2020a)。得益于和母体企业的联系,裂变新创企业能够拥有更为广泛的社会资本和资源基础,因此往往表现出良好的绩效(Fackler et al., 2016)。母体企业先前的工作经历赋予女性创业资质,变相证明女性具备创业的资格和能力,帮助其获得利益相关者认可;母体组织知识或资源地传承与转移进一步提升其创业能力(Berbegal-Mirabent et al., 2015),能够帮助女性创业者克服创业经验不足等障碍(李纪珍等, 2019)。目前裂变创业的相关研究大都基于男性化的创业规范展开,即使这些理论成果一定程度上可以帮助我们理解女性创业活动,但是忽视了女性裂变创业者的独特之处,难以解释她们面临的区别于男性的特殊问题(Ahl, 2006)。

“母亲创业”现象为研究女性群体的裂变创业活动创设了巧妙的条件。在女性创业的情境下,生育自然成为裂变创业的一种可能动因。已有文献辨析了推动女性进行裂变创业的生存因素,但对于母体企业工作经历如何影响女性创业活动的开展缺少研究(李志刚等, 2020)。此外,裂变创业者作为新创企业最重要的决策者,对于裂变新创企业的业务选择、战略配置、方向调整等产生重大影响(Ibarra and Barbulescu, 2010)。随着创业活动的进行,员工需要从职业身份转变为创业者身份,这是一种重大的身份调整,往往比连续创业者更难尽快实现身份变迁以及适应新身份(Hoang and Gimeno, 2010),这无疑给女性创业带来新的挑战。现有研究大都关注于母体企业和裂变新创企业之间组织身份的传承及重建问题(Uzunca, 2018; 李志刚等, 2022),未能对母体企业离职后员工个体的身份转换问题进行解答。

## (三) 创业者身份构建

创业者身份的讨论主要划分为社会身份和角色身份两类。根据社会认同理论,创业者身份的形成建立在个体对社会看法的内化以及个体认知图式的形成,个体基于对创业者的理解开展创业活动(Murnieks et al., 2014)。根据角色认同理论,创业者身份指创业者在创业过程中拥有的角色,创业者可以同时拥有多个角色,角色的多样性影响了新企业未来的发展(Powell and Baker, 2014)。无论是社会身份还是角色身份,只要身份主体对其持认同态度,便会努力满足身份期待,追求身份内涵的一致性。

女性创业者同时拥有多重身份,不同的身份期待之间存在矛盾,女性必须主动构建并管理已有的身份。潘燕萍等(2019)发现女性创业群体面临的家庭期待会让其陷入家庭—工作的角色冲突之中,引发各种矛盾。而陈文婷、曲艺(2022)从性别和家族的双重身份出发认为家族企业中具有亲缘关系的女性高管改善家族企业的财务绩效。Duberley and Carrigan(2013)研究了母亲创业者如何通过身份叙述对其身份进行积极管理并争取获得外部对其身份的认可。Markowska(2018)认为母亲身份能帮助女性获得更加丰富的资源和技能,成为创业的关键。Ladge et al.(2012)从跨领域身份构建的视角研究女性如何处理职业身份和母亲身份,但是并没有说明先前的职业身份对于女性开展创业活动的影响。母亲群体的裂变创业中既有从职业身份到创业者身份的转变,又有母亲身份和创业者

身份的跨领域的身份构建。既有的研究侧重于对身份构建的前因和结果的考察,未能揭示在性别期待差异和裂变创业的双重情境下女性创业者面临的挑战和解决的逻辑(韦慧民、潘清泉,2014)。因而研究女性裂变创业者身份构建过程帮助我们展示出女性自我认知和外界环境的互动过程,有助于解释女性创业的复杂性和多样性的原因。

综上所述,学者们在女性创业、裂变创业、身份构建领域学术成果收获颇丰,为本研究打下了坚实的理论基础。然而,就目前的研究成果来看仍存在以下不足:一是对于女性创业的研究陷入同质化或异质化假设的争论,忽视了创业实际上是个体认知和外部环境交互的过程,对母亲创业者面临的特殊问题和行为决策差异缺乏解释。二是对于女性的裂变创业活动缺少关注,忽视了先前母体企业工作经历对于创业活动的影响,未能回答职业身份对于女性创业者身份构建的作用机制。三是对于女性创业者身份构建的研究侧重从静态层面进行考察,未能反映随着创业活动的进行,女性裂变创业者在身份构建过程中面临的具体困难和调整方案。本文通过研究女性裂变创业者身份构建问题,展示出女性在完成生育后进行裂变创业的全过程,为更多女性成功构建创业者身份、顺利开展创业活动提供借鉴作用。

### 三、研究设计

#### (一)研究方法

扎根理论作为一种经典的质性研究方法,嫁接了哥伦比亚大学的实证主义和芝加哥学派的实用主义及田野研究的研究范式,通过对数据资料进行整理、归纳、凝练,不断对比、验证来建构或发展理论,其运用过程具有较高的系统性和程序性(卡麦兹,2009)。本研究在性别差异和裂变创业双重情境下,选用扎根理论方法探究在完成生育后,女性裂变创业者身份构建的动态过程。选择该方法的原因如下:①文献梳理表明虽然与研究问题相关的领域已有较多成果,但并未回答女性裂变创业者的身份构建问题,因而借助扎根理论方法来解答并建构新理论;②本研究旨在探究女性裂变创业者身份构建的动态过程,注重其内在演化逻辑,适用于质性研究来解决过程性问题(Yin,2018);③扎根理论方法有助于探索主体进行活动的过程要素和内在机理,进而挖掘实践现象背后的深层本质。因而本研究采用扎根理论方法,依据理论抽样原则选取样本,通过开放式编码、主轴编码和选择式编码分析样本资料,进而构建出理论(Strauss and Corbin,2006)。

#### (二)案例选择

不同于传统量化研究要求的大样本随机抽样,质性研究遵循理论抽样的原则,要求研究者根据研究目的和研究设计的理论指导,抽取能够为研究问题提供最大信息量的样本(井润田、孙璇,2021)。由于扎根理论的数据收集和数据分析是同时进行的,在进行理论抽样时,研究人员通过对数据资料进行反复比对、补充、归纳、提炼,直至没有新的概念、范畴和新的问题出现才能终止理论抽样,确保理论抽样的饱和性、范畴之间逻辑的完整性和最终建构理论的有效性。根据理论抽样的原则,在样本筛选时主要考虑以下3点:①女性创业者是从先前就职的母体企业离职之后开创新企业,同时是独立创业人员或者创始团队的核心人物;②为了探究二孩及三孩政策逐步放开对女性创业选择的影响,选择的创业者年龄在30岁以上,并且覆盖生育一孩、二孩、三孩的情形;③创业者创建的



新创企业所属领域尽可能不同。

具体来说,本研究意在探究女性在成为母亲后进行裂变创业的身份构建过程,所以理论抽样的起点始于影响母亲进行创业决策的直接或间接影响因素。首先选取的第一个样本是在怀孕后主观上感知到育儿和工作所需时间冲突,为了方便照料幼儿,主动离职开展创业活动的创业者A。那么除了主观感知,是否存在客观事实驱动的裂变创业?按照这一逻辑选取创业者B加入研究,创业者B在母体企业已经做到高层,但是在二孩出生后,孩子出现健康问题,创业者B毅然为了孩子离开职场,在孩子身体日渐康复后决定创业。其次,经济状况是否影响女性开启创业活动,选择创业者C、D加入研究。创业者C在孩子出生后为了给孩子提供更好的陪伴和更高水平的物质条件,选择离职创业;创业者D在二孩出生时回归家庭,经济大权由丈夫掌握,家庭地位受到影响,在孩子长大后决定走出家庭进行创业。最后,女性自我发展规划是否会影响其开启创业活动,补充创业者E、F加入研究。创业者E因为强烈妊娠反应离开职场,但是在全职妈妈期间一直为重启事业做准备,孩子上幼儿园后决定创业;创业者F具有很强的事业心,但是因为无人承担育儿压力,无法返回职场,被迫开启创业活动。至此,理论抽样过程已经全部结束。出于保密性,本研究将样本资料中的主人公分别标记为A、B、C、D、E、F。本研究选取的六位女性裂变创业者及其企业的基本信息见表1。

表1 研究样本一览表

女性裂变创业者	母体企业业务	新创企业业务	婚育情况
A	家政行业	家庭服务	已婚一孩
B	医疗业务	生物技术	已婚二孩
C	外企人力	人力咨询	已婚二孩
D	人力资源	企业服务	已婚二孩
E	海运物流	物流技术	已婚一孩
F	外贸业务	外贸业务	已婚三孩

注:基于保护创业者隐私原则,以A、B、C、D、E、F表示创业者及对应样本编号。资料来源:作者整理。

(三)数据收集与处理

本研究以理论抽样为原则进行数据收集,遵循问题导向、持续动态的规则不断交叉检验、比较、补充样本数据,增强概念归纳和理论饱和的有效性。一方面设计访谈提纲,对样本企业的创始人进行实地观察和深入访谈,伴随电话和微信交流等,获得一手数据;另一方面,借助互联网等渠道搜集与样本对象相关的新闻资讯、行业报告等信息,整理后得到二手数据。这些公开信息经过企业各类利益相关方的监督和审查,确保数据资料真实可靠。本研究的数据资料收集途径见表2。

在数据资料处理的过程中,一方面借助Excel为辅助工具对数据资料进行处理,记录逐句标签化、标签概念化和概念范畴化的过程及其结果,同时对编码结果进行进一步的归纳,使庞乱无章的数据资料清晰有序。另一方面,在进行三阶编码整理分析过程中,对归纳得到的概念、范畴持续进行比对、归类,同时借助典范模型工具逐步厘清概念之间、范畴之间和概念及范畴之间的内在逻辑,对存在疑问的地方重新返回原始样本数据中进行检查和复盘,最终使得本研究的女性裂变创业者身份构建过程达到饱和。

表2 资料收集途径

创业者	简要描述
A	创业者访谈1次,1.2小时;邮件、微信交流5次以上(文稿字数1.7万)
B	创业者访谈1次,1.5小时;邮件、微信交流5次以上(文稿字数2.5万)
C	创业者访谈1次,1.2小时;邮件、微信交流5次以上(文稿字数1.6万)
D	创业者访谈2次,1.5小时;电话、微信交流5次以上(文稿字数2.6万)
E	创业者访谈1次,1.1小时;邮件、微信交流5次以上(文稿字数1.1万)
F	创业者访谈3次,2.5小时;邮件、微信交流5次以上(文稿字数3.4万)

资料来源:作者整理。

四、扎根分析

(一)开放式编码

开放式编码在保持真实性的前提下对原始数据资料进行逐字逐句的解读,贴上标签,将意思表达相近的标签进行整合归类,界定为一系列概念,进而对这些概念进行理论聚合,抽象为概括性更强的范畴。开放式编码示例见表3。

表3 开放式编码示例

原始资料摘录	开放式编码		
	贴标签	概念化	范畴化
本来就是之前工作中认识的朋友,有共同愿景,我觉得我们有六七个人一起能为这一个目标努力,我们也会把这个事情做得很好了	a15 工作伙伴共同创业	x13 发现创业机会 (d15f2)	y5 母体经验赋能 (x13x14x15)
当时认识了一个印度的客户,处成了朋友,无论谈不谈订单,他会给你一些建议或者帮助啊,包括我成立公司,从头自己开始做起	b28 先前客户资源助力	x14 组建创业团队 (a15)	
因为也工作十几年了,客户资源也已经积累到可以自己出来(创业)	e5 母体积累丰富客户资源	x15 转移客户资源 (b28e5)	
我在这个行业里待了十多年,我了解这个行业里大头的厂家把大的好的地方都拿走了,但是还有很多缝隙的地方我都是可以做的	d15 发现母体行业创业缝隙		
我辞职之前一直都是做外贸的工作,从外企到国企,从助理到副总,(创业)自然也是选择自己熟悉的	f2 选择母体相近业务		

资料来源:作者整理。

开放式编码过程经过上述概念化和范畴化两个阶段,对原始数据资料进行整理、分类、归纳,得出了一系列呈现理论维度的各种支持性范畴。开放式编码过程结束后,本研究共将60个概念抽象为以下24个支持性范畴,范畴的释义见表4。

(二)主轴编码

主轴编码过程利用“条件—行动/互动策略—结果”的扎根理论典范模型,不断比对并探析各个

支持性范畴之间的关系,深度挖掘各个支持性范畴之间的内在逻辑,归纳得到八个主范畴,依次为身份矛盾冲突、开启创业身份、处理家庭期待、应对社会期待、融入创业身份、平衡家庭身份、整合社会身份、实现身份重构。整个主轴编码情况见表5。

表4 内涵释义一览表

序号	范畴	内涵释义
1	就业育儿矛盾	上班时间与灵活育儿的冲突
2	母职身份驱使	母亲身份本能倾向育儿选择
3	离职居家育儿	辞职成为全职妈妈在家育儿
4	组织生存问题	新创企业需要解决生存挑战
5	母体经验赋能	迁移运作母体企业工作经验
6	跨越职业身份	解决创业难题实现身份跨越
7	长辈育儿期待	家中长辈对于母亲育儿要求
8	母体工作背书	母体工作经历提供创业资质
9	创业兼顾育儿	裂变创业时间灵活方便育儿
10	社会刻板印象	传统社会对女性创业的偏见
11	精进业务能力	不断提升专业实力获得认可
12	被相关者认可	被关键利益相关者认可创业
13	组织发展问题	新创企业需要应对发展难题
14	高度共情能力	女性性格特点延伸创业领域
15	转变管理身份	创业过程中过渡管理者身份
16	家庭养育要求	需兼顾赡养老人和抚养孩子
17	家庭角色分工	创业过程动态调整家庭分工
18	促进家庭发展	创业成果家庭成员共同分享
19	女性自身期待	女性本身带来的创业者期待
20	带动女性就业	提供工作机会带动女性就业
21	助力女性成长	设身处地给予女性发展空间
22	自我价值实现	裂变创业实现女性自身价值
23	家庭价值认同	创业者身份获得家庭的认可
24	社会价值延伸	创业成功逐步扩大社会效益

资料来源:作者整理。

表5 主轴编码过程

逻辑主线			主范畴
条件	行动/互动策略	结果	
就业育儿矛盾	母职身份驱使	离职居家育儿	身份矛盾冲突
组织生存问题	母体经验赋能	跨越职业身份	开启创业身份
长辈育儿期待	母体工作背书	创业兼顾育儿	处理家庭期待
社会刻板印象	精进业务能力	被相关者认可	应对社会期待
组织发展问题	高度共情能力	转变管理身份	融入创业身份
家庭养育要求	家庭角色分工	促进家庭发展	平衡家庭身份
女性自身期待	带动女性就业	助力女性成长	整合社会身份
自我价值实现	家庭价值认同	社会价值延伸	实现身份重构

资料来源:作者整理。

主范畴的提炼过程如下:

1. 身份矛盾冲突

职业女性在怀孕或生产后,获得母亲身份。传统固定的上班时间与母亲身份所要求的育儿灵活

时间发生矛盾,原有的工作节奏被打乱,女性急需应对解决(条件)。伴随女性生理性的变化,在母亲身份的驱使下女性内心渴望亲自照顾幼儿,部分家庭长辈虽然有时间承担育儿压力,但是落后的育儿观念与母亲的期待不符,不利于孩子发展(行动/互动策略)。经过一番斗争,母亲为了获得时间自由、承担育儿责任,暂时放弃职业发展,选择辞职回家成为全职妈妈专心育儿(结果)。

## 2. 开启创业身份

女性决定走出家庭并着手进行创业活动后,面临的首要任务就是及时摆脱先前的职业身份,积极开启创业者身份构建,带领新创企业完成生存目标(条件)。离职前在母体企业的工作经历可以帮助她们找到合适的创业机会,选择正确的创业赛道;或者与工作时的老同事共同组建创业团队;之前工作积累的客户资源伴随着新创企业的成立也发生转移(行动/互动策略),共同帮助女性创业者解决创业挑战、站稳脚跟,成功跨越职业身份,实现从职业身份及全职妈妈身份到创业者身份的过渡(结果)。

## 3. 处理家庭期待

随着孩子日渐长大,母亲也想要重新开启自己的事业,但是重返职场意味着再次失去对时间的控制,选择创业使得母亲与家庭固有的“男主外女主内”角色分工不同,长辈希望女性继续全职在家育儿(条件),基于女性先前的工作经历,已有工作经验的积累或财富的储备帮助女性获得可以创业的能力和资格,并说服长辈同意自己的创业尝试(行动/互动策略),女性开启创业后,自主掌控时间安排,使得她们暂时获得育儿和工作的自由,既满足长辈要求,也获得个人成长的空间(结果)。

## 4. 应对社会期待

全职妈妈符合大众对女性的性别期待,但是当女性决定开启创业活动后,大众对创业高风险的印象与对女性“相夫教子”的期待不符合,使得妈妈们的创业行为不具有合法性,在创业过程中遭遇误解(条件),男性和女性之间无差别的受教育机会使得女性内心减弱这种歧视带来的影响,在母体先前工作所赋予的经验基础之上,继续通过读书学习培训等来提升自己的专业实力(行动/互动策略),用出色的业务能力来获得组织内外部利益相关者的认可,逐步构建起创业者身份的应有之义(结果)。

## 5. 融入创业身份

新创企业破解生存难题后需要进一步发展扩大,女性珍惜现有的创业成果,但是母亲身份的投射也会使得她们对新创企业有更高的期待(条件)。母亲角色带给她们更多同理心,更能理解客户的需求和痛点,获得更多机会;先前的母体企业工作经验也会帮助女性换位思考管理员工,同时也会保障员工的切身利益(行动/互动策略)。新创企业的成功帮助女性重新获得对人生的掌控权,自我效能大大提升,融入创业身份(结果)。

## 6. 平衡家庭身份

创业虽然使女性获得了对时间的掌控权,但是创业更需要全身心投入,女性的创业投入与照料家庭之间出现摩擦,女性需要采取灵活的策略来获取家庭成员的持续认可(条件)。女性创业后获得的经济报酬分担了家庭经济压力甚至改善家庭生活条件,与丈夫在育儿问题上达成共识,共同分担养育责任(行动/互动策略)。女性在创业领域取得成功能够在孩子未来教育上提供更高质量的指导,变相陪伴孩子成长,女性的创业成果反哺家庭,带动家庭更好发展,使得家人支持女性的创业选择,并且保障家庭的稳定,为女性提供更多情感支持(结果)。

## 7. 整合社会身份

随着新创企业逐渐发展壮大,女性裂变创业者往往面临更大的压力,女性自身的性别身份驱使



她们满足社会更多的期待(条件)。女性通过裂变创业为社会创造了更多的工作岗位,全职妈妈的经历使得她们对女性的处境更加感同身受,解决了部分家庭主妇等的就业难题;在员工招聘、业务开拓等环节,也会考虑到女性的时间安排,灵活处理(行动/互动策略)。女性在经济领域获得独立后,使得她们拥有更多的选择,获得更大成长空间(结果)。

### 8. 实现身份重构

裂变创业的成功使得女性重新把握事业的主动权,自我效能得到提升,实现属于自己的人生价值(条件),创业成果与家庭成员一同分享,改善或者提升了原有的生活水平并且最大程度上实现了创业一家庭之间的身份平衡,使得家庭成员改变原有偏见,获得家庭成员的支持,成为女性创业者的坚强后盾(行动/互动策略),女性裂变创业者通过裂变创业解决生育女性的再就业难题,增强了女性群体的话语权,也没有丢失在家庭中的作用发挥,同时满足了性别差异情境和裂变创业情境对其身份期待要求,身份构建过程实现统一(结果)。

### (三) 选择式编码

选择式编码指对上述所有步骤取得的理论成果进行比对分析,层次梳理,进而根据支持性范畴和主范畴之间的逻辑关系提炼出可以统合全部范畴的核心范畴“女性裂变创业者身份构建过程”。这一核心范畴的故事线如下:女性在生育后职业身份与母亲身份发生冲突,母职本能使得女性选择离职居家育儿,随着孩子的长大,对自我价值的渴望使女性开启裂变创业,进行创业者身份构建。女性利用先前母体企业工作经验和自我认知进行身份调整,帮助其实现职业身份跨越、获得家庭成员和利益相关者对其认可。女性通过身份适应来应对创业活动深入进行所带来的更多挑战,进入创业者身份状态,得到家人支持并在社会层面获得认可。最后,女性在创业过程中成功实现对多重身份的管理并不断巩固维系。

具体选择式编码过程见图1。

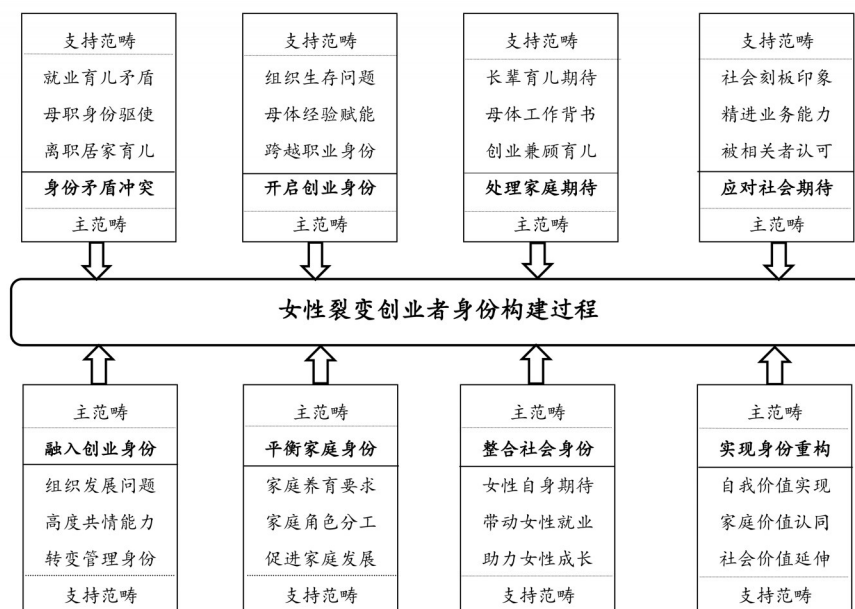


图1 选择式编码过程

五、案例发现

本研究聚焦于性别期待差异和裂变创业双重情境下女性创业者的身份构建问题,展示了女性在完成生育后伴随着创业活动的开展,实现从职业身份到创业者身份的调整、适应创业者身份,并取得创业者身份、家庭身份、社会身份认同的同一性和持续性过程。通过扎根理论编码技术识别出了女性构建创业者身份的具体要素和关键环节,并概括为身份模糊、身份调整、身份适应、身份维系。通过案例分析,本研究提出“女性裂变创业者身份构建过程”模型。模型见图2。

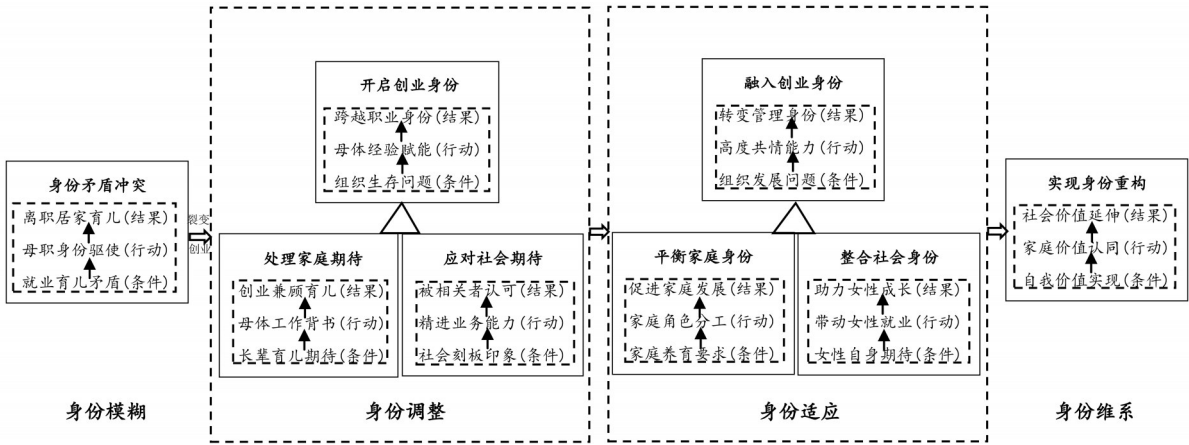


图2 女性裂变创业者身份构建过程模型

(一)身份模糊

女性的妊娠过程赋予女性新的身份——母亲。生儿育女后所必需的精力分配对女性职业发展带来影响(宁博等,2020)。完成生育后,母亲身份的加入使得女性将更多的注意力转移在养育孩子上,打乱了原有的职业状态。职场中的职业身份要求女性要遵从组织内部的规则秩序,按时上下班;而母亲身份带来的育儿任务则要求女性随时随地围绕孩子进行工作,职业身份与母亲身份在时间上发生冲突导致部分女性选择离开职场,成为全职妈妈。但是孩子的日渐长大使得妈妈开始思考自身的价值归属,重回职场时间依旧受限,但是她们仍然保有对事业发展的渴望。例如,样本B提到“但凡是我只要做这份工作,我就不可能说孩子需要我的时候,我就在他身边。我一出差出那么长时间,我都觉得挺对不起他的。”但是创业者在离职前已经做到公司高层,不甘心一直是全职妈妈。“因为我本身而言,不可能做家庭妇女,我们都受教育这么高,然后你看我在海尔做那么高的职位”,样本E也提到“离职后做了两年全职妈妈后,在儿子要上幼儿园前一年,我觉得也该重出江湖了”。母亲身份的育儿本能与自我身份的价值追求发生碰撞,使得妈妈陷入对于身份的模糊状态,产生“我是谁、我将要去哪里”的疑问。创业时间灵活能够解决育儿所需的时间问题,已有研究发现许多女性创业者的创业动机源自平衡家庭和工作的冲突(田莉、张玉利,2018),由此诱发了女性对于创业者身份的想象。

(二)身份调整

女性开始裂变创业后,自我维度上的身份发展为创业者身份,如何进行身份调整来进入新的身

份,并且满足新创企业、家庭、社会对女性的期待成为身份构建的难点。创业者的身份构建受到原有身份以及原有身份嵌入程度的影响(韦慧民、潘清泉,2014)。由于女性生育前在母体企业已经深耕多年,个人能力得到锻炼、物质财富也有所积累,人脉资源也已经掌握,有助于女性解决新创企业面临的生存挑战。通过选择与母体企业相近的业务开展创业活动,或者和原有的同事一起合伙创业,甚至以前所建立的客户关系也伴随着新创企业的成立一起发生转移。例如创业者A就选择了与母体企业相近的业务进行裂变创业,“我原来的企业也是这种家政服务业,我们也都是从一线干上来的,所以知道市场的动态”。机会识别行为能够帮助女性创业者提高收集信息和获取资源的效率,有助于克服新创企业劣势(解学梅等,2022),进而促进创业者身份构建。但是女性先前的职业身份也会阻碍女性对于下属的管理,比如创业者B曾提到“我以前在单位时候,老板对员工不满意,让我去辞退我一点都不紧张,但是我现在就是轻易不辞退,处得时间长了怪不好意思的,只能就事论事,一步步告诉她应该怎么做”。

女性的创业行为是嵌入在家庭中的(潘燕萍等,2019)。在家庭领域,虽然女性的创业选择不符合家庭对女性的身份期待,但是女性在母体企业的工作经历甚至是高管经历使得女性获得一定的创业资质,而且女性创业的出发点是为了兼顾育儿,在家庭情境下获得合法性。创业者F就曾提到“这么多年都是自己挣钱自己做一些事情,孩子也是我亲自带,所以即使父母那么反对,也就是在态度上表示一下,但还是默许我去创业”。创业活动使得女性由家庭的私人空间走向社会公共空间,男性主导的创业领域以及社会文化规范影响着女性创业者的社会认知(Malmström et al., 2017),社会刻板印象的存在使得女性的创业能力遭受质疑,但是女性自身在生育前所接受的无差别的教育和工作经历使得女性对自己拥有信心,并且女性继续通过参加创业沙龙、考取MBA等方式进一步提升自身创业者资质,用专业实力来获得利益相关者的认可,使新创企业具有合法性。例如创业者B曾提到过“我的销售经验非常丰富,但财务知识稍有欠缺,我只懂得从有成本开始到最终的销售和售后,但是成本是如何组成的,这一块,我的经验是欠缺的,但是这个不要紧,这就是为什么我去上研究生”。

### (三)身份适应

随着创业活动的进行,创业的不可控性越来越高,新创企业日益发展壮大不可避免占据了女性对于家庭时间的分配(田莉、秦剑,2013),如何采取合适的策略来解决创业-家庭冲突成为女性身份构建需要解决的问题。在新创企业内,母亲身份对于创业者身份塑造的影响开始显现,成为母亲后女性变得更加细心,拥有较高的共情能力,不仅能够最大限度满足客户需求,更能够关怀下属,不单单追求经济效益,重在给予员工更大的发挥空间,这样一来使得女性从繁重的琐碎性事务中解脱出来,逐渐转变为管理者身份。例如创业者A曾提到“女性爱商会比较高一些,比较耐心,特别是像我们当过妈妈的人,可能就会这种感同身受的这种同理心,对共情能力我觉得会比较得好一些”,创业者D也提到高度共情能力对创业的影响,“站到对方的角度考虑问题,帮对方解决问题,先成就别人,再成就自己,不就互相成就了嘛”。

在家庭内部,创业的经济回报使得女性获得更多话语权,与丈夫共担家庭压力使得男性被迫参与育儿任务中,变相均衡了家庭的角色分工。例如创业者C在投入创业者身份时,丈夫也会主动承担育儿责任。“另外我们两个人,假如说我加班,他必须得早点回去看孩子,他加班我必须得早点回去看孩子,这方面其实在矛盾中达成共识。肯定有矛盾,但是在矛盾中达成共识。”创业者E也是“在

工作忙碌的时候没有时间陪伴孩子都是父母和爱人照顾孩子”。

在社会领域,创业者的社会身份认同感会影响其创业行为的选择(苏晓华等,2020)。女性创业者除了按照创业者身份的应有之义构建身份外,还受到女性性别身份本身带来的影响(张敬伟等,2022)。她们更关注同处境下女性的生存现状,为处在生育等特殊时期的女性提供灵活的就业岗位,支持女性获得更多成长空间。创业者D在员工招聘过程中尽可能选择女性,并且通过提供兼职的方式创造更多就业机会。“这些员工都是妈妈,主要是我提供一个平台,让她们也多赚点,我们都是当妈妈的人,我就希望我创这个公司能解决一下妈妈是在当家庭主妇的情况下一些收入问题,有这么个心愿也是”。

#### (四)身份维系

裂变创业的成功使得女性的自我价值得到实现,获得极大的自我效能。创业带来的效能感与作为母亲身份带来的效能感相互促进,并进一步延伸到社会领域。母亲作为家庭领域赋予女性的重要身份,虽然与创业所面临的环境不同,但是需要应对的许多挑战都是相似的(Markowska,2018)。创业者A也曾提到“你得有这种当妈妈的这种心态去对待你的创业项目”。

女性重新回到事业领域,拥有对自己人生的掌控权后,并没有改变自己创业的初衷,适时调整创业节奏,灵活进行身份调整,在创业领域继续构建创业者身份,并不断提升创业资质,由管理者身份提升为领导者身份。在家庭领域,短暂回归家庭生育二孩或者三孩,创业者身份的构建过程使得再次成为母亲的她们不再迷茫,积极应对全新挑战。创业成果的反馈使得家庭关系更加和睦,得到更多家庭成员的认可。例如创业者C提到“创业肯定有目标,我中间的话生二胎了,有两年其实属于维持和平稳的发展,没有快速发展,去年和前年因为生二胎,现在的话尽快看能达到2000万的一个营业额,并且是人越来越少越好,能达到这个数,尽量控制在10个人以内”。女性创业者在拥有孩子后更有可能为公司设定高成长目标,并且在社会领域发挥出更大的作用(Breen and Leung,2020)。本研究中的女性裂变创业者在创业成功后努力为全职妈妈提供更多就业岗位,使得女性在完成生育后仍然有可能在社会领域发挥更大作用,并且期望成为女性创业榜样,带动更多女性参与创业活动。

## 六、结论与启示

### (一)结论与贡献

本研究关注“三孩生育政策”背景下女性完成生育后的创业现象,结合性别期待差异的社会情境和裂变创业的独特情境,对理论抽样原则下选取的六位女性裂变创业者进行扎根理论研究,得到女性裂变创业者身份构建过程模型。兼顾自我价值实现与承担育儿责任是女性进行裂变创业的主要动因,先前母体企业工作经验的赋能以及女性自身独特认知是实现身份调整和适应的关键,实现创业、家庭和社会层面上的认可是女性成功构建起创业者身份的标志。

本研究的主要理论贡献如下:

一是本研究构建了女性裂变创业者身份构建过程模型,系统展示了女性主体的自我认知与“男性化规范”和裂变创业的双重情境的互动过程,肯定了社会对于女性的性别期待差异影响了女性的主观感知,并且在创业行为上表现出差异的观点(Jennings and Brush,2013),有助于深入理解女性创



业的复杂性和多样性。一方面本研究发现女性在成为母亲后进行创业的出发点是为了更好地兼顾自身发展和育儿责任;另一方面女性更重视家庭责任的实现(Hughes et al., 2012)。随着创业活动的开展,女性在创业者身份与母亲身份之间进行动态调整,进而在新创企业的绩效上表现出差异,女性并非创业能力不如男性。二是本研究展示出母体企业工作经历对于新生创业者身份构建的作用机制,帮助我们理解个体从母体企业离职后如何进行身份转换和构建的过程;并且基于性别差异研究女性裂变创业者身份构建问题,弥补已有研究对个体身份关注不足的缺憾(Ferriani et al., 2012; Sahaym, 2013; Uzunca, 2018)。研究发现,一方面母体企业的工作经历成为女性开启创业活动的重要背书,引发了个体对创业者身份的期待;另一方面,先前母体企业的工作经验和知识学习对个体从职业身份转换为创业者身份具有能动作用,女性裂变创业者通过对先前母体企业拥有资源的调用来实现职业身份跨越并帮助新创企业获得合法性,降低了其身份重大调整的难度,并证实了创业者原有身份对创业者身份构建的影响(Ibarra and Barbulescu., 2010)。三是本研究通过对女性裂变创业者身份构建过程的刻画,将女性创业和裂变创业的双重情境纳入身份构建领域,展示出随着创业活动的进行,女性在面对不同身份期待时采取的策略,回答女性如何通过对自身认知的调整和母体资源的利用来解决身份期待问题,弥补过往研究对创业者身份构建关注不足的缺憾,进一步揭示创业者身份对创业者行为和新创企业发展的影响(韦慧民、潘清泉, 2014),帮助我们更好地理解创业者身份的形成机制,丰富了创业者身份的研究成果。

## (二)实践启示

本研究对实践的启示如下:一,女性创业者层面。生育并不会导致女性事业的完全中断,女性在生儿育女后仍然可以凭借先前的工作积累通过裂变创业的方式实现创业者身份和母亲身份的统一,既实现自我价值又最大可能保证育儿责任,鼓励育龄女性合理看待生育对于自身发展带来的影响,综合评估后做出生育选择。二,家庭层面。家庭成员应该支持母亲在恰当的时机对于自我价值追求的选择,成为女性创业者温馨的港湾。女性需要付出更多的精力来应对创业和生活的双重压力,丈夫及其他家庭成员应该身体力行行为女性提供更多的情感支持和物质帮扶,更高程度参与育儿过程,帮助女性更好构建创业者身份。三,社会层面。“男性化规范”和“社会偏见”短时间内很难消除,但是政府可以制定针对全职妈妈创业的帮扶政策,从女性“恐育”的角度入手来消除障碍,良好的创业氛围也有助于生育友好型社会建设;媒体应该加大对全职妈妈成功构建创业者身份的宣传力度,减少女性在社会刻板印象下进行创业者身份构建的难度。

## (三)研究不足

本研究仍存在以下不足之处待进一步讨论:一方面,选取的样本案例均是比较成功的女性创业者,基于此得出的身份构建结论,可能无法覆盖非成功的母亲对于创业者身份构建的探索,后续研究可以将其纳入研究对象的范围,以提升研究的效度;另一方面,本研究选择的是探索性扎根理论方法,可能使研究结论的拓展性受限,后续研究可以考虑实证方法检验本研究成果,从而提高研究结果的准确性和普适性。

## 参考文献

蔡莉、王玲、杨亚倩, 2019, “创业生态系统视角下女性创业研究回顾与展望”, 《外国经济与管理》, 第4期, 第45-57页。

- 陈文婷、曲艺,2022,“创业导向下女性高管对家族企业财务绩效的影响——来自性别属性与家族属性的双重效应”,《南方经济》,第4期,第90-107页。
- 井润田、孙璇,2021,“实证主义 vs. 诠释主义:两种经典案例研究范式的比较与启示”,《管理世界》,第3期,第198-216页。
- 凯西·卡麦兹,2009,《建构扎根理论:质性研究实践指南》,重庆:重庆大学出版社。
- 李纪珍、周江华、谷海洁,2019,“女性创业者合法性的构建与重塑过程研究”,《管理世界》,第6期,第142-160+195页。
- 李兰、仲为国、王云峰,2017,“中国女企业家发展:现状、问题与期望——2505位女企业家问卷调查报告”,《管理世界》,第11期,第50-64页。
- 李志刚、韩爱华、王水莲、赵琳,2020a,“生存驱动型女性裂变创业的模式分类研究——基于扎根理论方法的探索”,《研究与发展管理》,第5期,第139-151页。
- 李志刚、张泉、何诗宁,2020b,“家庭触发型裂变创业的模式分类——扎根理论方法的探索研究”,《经济管理》,第2期,第75-91页。
- 李志刚、任佳秋、张殿镇、邓晓辉,2022,“创业失败情境下连续创业过程的双元路径研究”,《管理学报》,第3期,第385-396页。
- 宁博、潘越、蒋敏,2020,“婚姻、家庭与公司金融研究进展”,《经济学动态》,第1期,第114-127页。
- 潘燕萍、何孟臻、乔灵灵,2019,“鱼和熊掌不可兼得? 角色冲突-增益视角下女性创业者的机会识别过程研究”,《南方经济》,第10期,第102-112页。
- 苏晓华、肖洁、陈嘉茵,2020,“创业者社会身份认知与新创企业创新”,《南方经济》,第10期,第108-124页。
- 田莉、张玉利,2018,“创业者的工作家庭冲突——基于角色转型的视角”,《管理科学学报》,第5期,第90-110页。
- 田莉、秦剑,2013,“创业-家庭冲突与新生企业初期绩效关系研究”,《管理学报》,第6期,第853-861页。
- 韦慧民、潘清泉,2014,“创业者身份及其建构研究述评”,《外国经济与管理》,第1期,第20-28页。
- 奚菁、罗洁婷、张珊珊、晋琳琳、魏新,2017,“家族企业子女接班人身份构建研究”,《管理学报》,第1期,第8-19页。
- 解学梅、吴永慧、郜敏,2022,“女性创业者社会认知特征对新创企业绩效影响机理:基于 SCT 理论视角”,《系统管理学报》,第2期,第270-289页。
- 张敬伟、李琪琪、靳秀娟,2022,“中国农村女性创业者的身份构建过程研究”,《管理学报》,第5期,第656-665页。
- Ahl, H., 2006, “Why Research on Women Entrepreneurs Needs New Directions”, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 30(5):595-621.
- Berbegal-Mirabent, J., Sanchez Garcia, J.L. and Enrique Ribeiro-Soriano, D., 2015, “University-industry Partnerships for the Provision of R&D Services”, *Journal of Business Research*, 68(7):1407-1413.
- Byrne, J., Fattoum, S. and Diaz Garcia, M.C., 2019, “Role Models and Women Entrepreneurs: Entrepreneurial Superwoman Has Her Say”, *Journal of Small Business Management*, 57(1):154-184.
- Breen, R. H., and Leung, A., 2020, “Choosing Mothering and Entrepreneurship: A Relational Career-Life Process”. *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 12(3):253-271.
- Coleman, S. and Robb, A., 2009, “A Comparison of New Firm Financing by Gender: Evidence from the Kauffman Firm Survey Data”. *Small Business Economics*, 33(4):397-411.
- Duberley, J. and Carrigan, M., 2013, “The Career Identities of ‘Mumpreneurs’: Women’s Experiences of Combining Enterprise and Motherhood”, *International Small Business Journal*, 31(6):629-651.
- Dhaliwal, A., 2022, “The Mompreneurship Phenomenon. *International Journal of Service Science*”, *Management, Engineering, and Technology*, 13(1):1-17.
- De Bruin, A., Brush, C.G. and Welter, F., 2007, “Advancing a Framework for Coherent Research on Women’s Entrepreneurship”, *Entrepreneurship Theory and Practice*, 31(3):323-339.
- Ekinsmyth, C., 2014, “Mothers’ Business, Work/Life and the Politics of ‘Mumpreneurship’”, *Gender, Place & Culture*, 21(10):1230-1248.
- Fackler, D., Schnabel, C. and Schmucker, A., 2016, “Spinoffs in Germany: Characteristics, Survival, and the Role of Their Parents”, *Small Business Economics*, 46(1):93-114.
- Ferriani, S., Garnsey, E. and Lorenzoni, G., 2012, “Continuity and Change in a Spin-off Venture: The Process of Reimprinting”, *Industrial*

- and Corporate Change, 21(4):1011-1048.
- Guzman, J. and Kacperczyk, A. O., 2019, "Gender Gap in Entrepreneurship", *Research Policy*, 48(7):1666-1680.
- García, M.C.D. and Welter, F., 2013, "Gender Identities and Practices: Interpreting Women Entrepreneurs' Narratives", *International Small Business Journal*, 31(4):384-404.
- Hoang, H. and Gimeno, J., 2010, "Becoming a Founder: How Founder Role Identity Affects Entrepreneurial Transitions and Persistence in Founding", *Journal of Business Venturing*, 25(1):41-53.
- Hudson Breen, R. and Leung, A., 2020, "Choosing Mothering and Entrepreneurship: A Relational Career-life Process", *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 12(3):253-271.
- Hughes, K.D., Jennings, J.E., Brush, C., Carter, S., and Welter, F., 2012, "Extending Women's Entrepreneurship Research in New Directions", *Entrepreneurship Theory and Practice*, 36(3):429-442.
- Ibarra, H., and Barbulescu, R., 2010, "Identity as Narrative: Prevalence, Effectiveness, and Consequences of Narrative Identity Work in Macro Work Role Transitions", *Academy of Management Review*, 35(1):135-154.
- Ionio, C., Smorti, M., Mascheroni, E., Ongaro, G., Cattaneo, E., Gemignani, A., Wunster, S. V. and Bonassi, L., 2021, "What is the Role Played by Pregnancy in the Construction of a Woman's Identity and Her Association with Her Child-to-be? ", *Journal of Reproductive and Infant Psychology*, 39(3):250-262.
- Jennings, J.E. and Brush, C.G., 2013, "Research on Women Entrepreneurs: Challenges to (and from) the Broader Entrepreneurship Literature?", *Academy of Management Annals*, 7(1):663-715.
- Klepper, S. and Sleeper, S., 2005, "Entry by Spinoffs", *Management Science*, 51(8):1291-1306.
- Ladge, J. J., Clair, J. A. and Greenberg, D., 2012, "Cross-domain Identity Transition During Liminal Periods: Constructing Multiple Selves as Professional and Mother during Pregnancy", *Academy of Management Journal*, 55(6):1449-1471.
- Lewis, K. V., Ho, M., Harris, C. and Morrison, R.L., 2016, "Becoming an Entrepreneur: Opportunities and Identity Transitions", *International Journal of Gender and Entrepreneurship*, 8(2):98-116.
- Mmbaga, N. A., Mathias, B. D., Williams, D. W. and Cardon, M. S., 2020, "A Review of and Future Agenda for Research on Identity in Entrepreneurship", *Journal of Business Venturing*, 35(6):106049.
- Murnieks, C.Y., Mosakowski, E. and Cardon, M. S., 2014, "Pathways of Passion: Identity Centrality, Passion, and Behavior among Entrepreneurs", *Journal of Management*, 40(6):1583-1606.
- Markowska, M., 2018, "Motherhood as a Springboard for Women's Entrepreneurial Action", *A Research Agenda for Women and Entrepreneurship*, Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- Malmström, M., Johansson, J. and Wincent, J., 2017, "Gender Stereotypes and Venture Support Decisions: How Governmental Venture Capitalists Socially Construct Entrepreneurs' Potential", *Entrepreneurship Theory and Practice*, 41(5):833-860.
- Powell, E.E. and Baker, T., 2014, "It's What You Make of It: Founder Identity and Enacting Strategic Responses to Adversity", *Academy of Management Journal*, 57(5):1406-1433.
- Swail, J. and Marlow, S., 2018, "Embrace the Masculine; Attenuate the Feminine' - Gender, Identity Work and Entrepreneurial Legitimation in the Nascent Context", *Entrepreneurship and Regional Development*, 30(1-2):256-282.
- Strauss, A. and Corbin, J., 2006, "Reviewed Work: Basics of Qualitative Research: Grounded Theory Procedures and Techniques", *Modern Language Journal*, 77(2):235-236.
- Uzunca, B., 2018, "Biological Children Versus Stepchildren: Interorganizational Learning Processes of Spinoff and Nonspinoff Suppliers", *Journal of Management*, 44(8):3258-3287.
- Wijaya, L. and Layman, C. V., 2018, "How do Mompreneurs Achieve Work-life Balance?(Evidence from Small Business in Tangerang, Indonesia)", *Journal of Business and Entrepreneurship*, 6(2):1-12.
- Yin, R.K., 2018, "Case Study Research: Design and Methods (6th Ed)", California: Sage Publications.

## Return from Fertility and Restart through Entrepreneurship: Research on the Identity Construction Process of Female Spin-off Entrepreneurs

Li Zhigang Kong Haipu Gong Shuwen Yan Fangchao

**Abstract:** The implementation of the “three-child policy” has intensified the work-family conflict for women in a disguised way and women seeking to advance their careers may decide to delay childbearing. So it seems that the issue of women’s re-employment after childbirth has become the key to solving the problem of childbirth. In practice, a group of “mompreneurs” has been found to start their own business so as to balance career and family. But the existence of social traditional cultural norms and the incorporation of spin-off entrepreneurship situation make it more difficult for women to construct their identities. Therefore, studying how women deal with the many identity expectations and construct entrepreneurial identities helps explain the complexity and diversity of female entrepreneurship.

In this paper, through the dialogue on theories of female entrepreneurship, entrepreneurial identity construction, spin-off entrepreneurship and so on, with the help of grounded theory research method and the principle of theoretical sampling, six female derivative entrepreneurs were selected for case study. Eight main categories were obtained: identity conflict, initiating entrepreneurial identity, dealing with family expectations, coping with social expectations, integrating entrepreneurial identity, balancing family identity, integrating social identity, and achieving identity reconstruction. Then, the identity construction process model of female spin-off entrepreneurs was constructed.

The results show that the process of identity construction for female entrepreneurs includes four key stages: identity ambiguity, identity adjustment, identity adaptation and identity reconstruction and how women deal with external expectations of their identity is the key to the identity construction of female entrepreneurs. The main motivation for women to carry out entrepreneurship is to realize self-worth and bear child-rearing responsibilities. The empowerment of previous work experience in parent enterprises and the unique cognition of women themselves are the key points to achieve identity adjustment and adaptation. Recognition from entrepreneurship, family and society is a sign of women’s successful construction of entrepreneurial identity.

**Keyword:** Female Entrepreneurship; Identity Construction; Spin-off Entrepreneurship; Grounded Theory.

(责任编辑:杨学儒)